



SANG et PLASMA  
LAIT MATERNEL  
CELLULES SOUCHES  
TISSUS HUMAINS

Circulaire  
TISSUS HUMAINS

## NOUVELLES APPARENCES DES BOÎTES DE TISSUS HUMAINS

18 juin 2025

**AUX RESPONSABLES DE L'APPROVISIONNEMENT  
AU PERSONNEL INFIRMIER ET MEMBRES DU PERSONNEL DU BLOC OPÉRATOIRE  
AUX ACHETEUSES ET ACHETEURS ET/OU AGENTES ET AGENTS D'APPROVISIONNEMENT**

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la refonte de l'image de marque d'Héma-Québec dévoilée à l'automne 2024, nous avons procédé à une mise à jour visuelle de plusieurs éléments de notre matériel, incluant les boîtes de transport utilisées pour la livraison des tissus humains ainsi que les boîtes d'entreposage des os lyophilisés et des allogreffes cutanées.

### Ce qui change

Progressivement, à compter de la semaine du 23 juin, vous remarquerez une transition vers une nouvelle présentation graphique des boîtes de transport, d'entreposage et de distribution des tissus humains. Cette mise à jour vise à refléter notre nouvelle identité visuelle et ne modifie en rien les procédures de commande et de livraison des tissus humains. Durant cette transition, les deux modèles seront en circulation.

### Voici à quoi ressembleront les nouvelles boîtes de tissus humains :





SANG et PLASMA  
LAIT MATERNEL  
CELLULES SOUCHES  
TISSUS HUMAINS

Circulaire  
TISSUS HUMAINS

### Ce qui demeure inchangé

- Le contenu, la qualité et l'intégrité des produits.
- Les procédures de livraison et de réception.
- Les informations d'identification et de traçabilité.

Nous vous remercions de votre collaboration et demeurons à votre disposition pour toute question concernant cette mise à jour.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos plus cordiales salutations.

### *Original signé par :*

Marie-France Champigny  
Cheffe de la transformation des tissus humains

c. c. M. Etienne Fissette, directeur de l'exploitation des tissus humains  
 Mme Claudie-Ann Michaud Tremblay, superviseure du service à la clientèle des tissus humains  
 Mme Marie-Hélène Robert, directrice aux partenariats cliniques avec les centres hospitaliers  
 Mme Anne Tessier, directrice marketing développement expérience client – centres hospitaliers